

«Rede de Boas Práticas para a Captação de Alunas para a Engenharia»

Grupo

Ana Marques – Núcleo de Apoio ao Estudante, Técnico

Ana Freitas – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

Maura Shzu – Universidade de Brasília

Márcia Espírito Santo – DEInformática – Universidad de Coimbra

Alexandra Costa – ISEL

Inês Pascoal – Junta de Freguesia de Olivais



«Rede de Boas Práticas para a Captação de Alunas para a Engenharia»

Eixos estratégicos

Promoção das ciências

Jogos, experiências, construções - crianças

Actividades práticas para consolidar conceitos da física e matemática, construções (p.ex. torres de esparguete) – jovens

Promoção da igualdade

Romper estereótipos (ex. cores de meninas/meninos, profissões de meninas/meninos, competências de mulheres/homens)

Sensibilizar para o paternalismo, misoginia, assédio, desigualdades de oportunidades

Intervenção transversal e contínua

Ao nível das famílias, de todo o ciclo de vida, desde criança até adulto/a

Divulgação junto às famílias do trabalho das mulheres na engenharia – intervir de modo a explicar que as mulheres não perdem a sua feminilidade em profissões vistas como “masculinas”

«Rede de Boas Práticas para a Captação de Alunas para a Engenharia»

Acções no Ensino Básico/Secundário (Levar exemplos de Engenharia para as Escolas)

- ✓ Escalonar os tipos de intervenção pelo nível de ensino
- ✓ Intervenção nas competências espaciais e de lógica nas AECs em todos os níveis de ensino desde o mais inicial – pré escolar; disciplina de Cidadania e Projecto
- ✓ Pré-Escolar:
- ✓ Do 1º ao 4º ano
 - ✓ Actividades dirigidas para a capacitação / desenvolvimento de raciocínio de pensamento lógico, habilitação espacial nas camadas mais jovens de meninas
- ✓ Do 5º ao 9º ano
 - ✓ Apadrinhamento de jovens por alunos(as) de mestrado
 - ✓ Roda de conversa, exibição de filmes – Dar a conhecer as ciências por mulheres, mostrar exemplos de mulheres de sucesso nas Engenharias
 - ✓ Promoção de oficinas práticas (trabalhar aspectos da física e matemática)
 - ✓ Utilização de redes sociais: Tic Toc, Instagram
- ✓ Do 10 ao 12º ano
 - ✓ Apadrinhamento de alunos do ensino secundário por empresas(?) no ramo de engenharia
 - ✓ Estas alunas seriam embaixadoras na escola secundária, onde promoveriam actividades (ex palestras de mentores na escola...)
 - ✓ A divulgação deverá ser feita por elementos femininos com boas competências ao nível da comunicação (abrir a divulgação a alunos a todas as turmas)
 - ✓ Utilização de redes sociais: Instagram

«Rede de Boas Práticas para a Captação de Alunas para a Engenharia»

Acções em Instituições de Ensino Superior (Trazer crianças e jovens às Faculdades)

- ✓ Levar as jovens a passar x dias nas Faculdades
- ✓ Mostras das áreas STEM no Ensino Superior, mostrando mulheres nas Engenharias etc.
- ✓ Visitas técnicas aos laboratórios

Acções nas Famílias e Empresas

- ✓ Actividades de Ciência Viva, Science4You – o marketing e as mensagens a passar têm de ser (cores neutras)
- ✓ Promover igualdade na promoção da carreira (universitária e não só)
- ✓ Discriminação positiva (a contratar)
- ✓ Rodas de conversa